

Digitálny nomád

Športovo-podnikateľský vzor ENDURANCE

Velizar Milanov,
Bulharsko



Športová minulosť

Velizarovou prvou športovou voľbou bol futbal, tak ako väčšiny malých ľudí v Bulharsku, keďže futbal je podľa štatistík najpopulárnejším športom v krajine. Po prechodnom období, počas ktorého sa venoval bojovým umeniam, sa okolo veku 12-13 rokov zrodila jeho láska k basketbalu. Vtedy začal tento šport sledovať pozornejšie a prihlásil sa do športového klubu. Bol tiež súčasťou svojho stredoškolského tímu a zúčastňoval sa na rôznych majstrovstvách. V priebehu rokov sa venoval súčasne športu a vzdelávaniu, ale v určitom momente sa musel rozhodnúť, akou kariérnou cestou sa vydá. Získal bakalársky titul v odbore marketing, cestoval a študoval aj v Španielsku ako zahraničný študent prostredníctvom programu Erasmus, plynule hovoril anglicky a španielsky a v roku 2018 sa rozhodol založiť vlastný startup zameraný na digitálny marketing - DigitInk.

Podnikateľský príbeh

Hoci Velizar mal už malé podnikateľské skúsenosti (keď mal 14 rokov predával náramky online), jeho digitálna marketingová agentúra je jeho prelomovou podnikateľskou činnosťou. Ambície a disciplína, ktoré do agentúry vnáša, sú formované jeho basketbalovou minulosťou a láskou k športu a fyzickej aktivite. Ako už bolo spomenuté, jeho spoločnosť sa špecializuje na digitálnu reklamu pre online podniky. Spoločnosť pôsobí na medzinárodnej úrovni, je jednou z najlepších digitálnych marketingových agentúr v Bulharsku a je uznaná aj spoločnosťou Clutch (platforma hĺbkových recenzií klientov, obsahu založeného na údajoch a preverených lídrov na trhu) ako najlepšia spoločnosť v oblasti platieb za kliknutie (pay per click). Zakladatelia spoločnosti sú dvaja - Velizar a Daniel. Daniel sa venuje bojovým umeniam, roky trénuje a zúčastňuje sa aj na majstrovstvách.

Služby, ktoré spoločnosť DigitInk poskytuje, sú: analýza podnikateľských príležitostí a konkurencie klienta, prieskum trhu a hodnotenie konkurenčného prostredia, komunikácia požadovaných cieľov a vytvorenie integrovaného marketingového plánu. Rozpočet je vynaložený na platformy, ktoré sú pre klienta dôležité. Pre niektoré podniky to sú Facebook a Instagram, ale pre iné je optimálnejšie využiť reklamy vo vyhľadávачi Google alebo Youtube. Všetky služby sú jedinečné a prispôbené potrebám a požiadavkám klienta.

Vstup na podnikateľskú dráhu

Okolnosti, za ktorých sa Velizar rozhodol začať podnikať, sa formovali už od jeho tínedžerských rokov. Vždy chcel robiť niečo sám, nevedel presne čo, ale jeho vzdelanie a ďalšie zamestnania a stáže v oblasti marketingu a financií ho priviedli k láske k digitálnemu marketingu. Jeho rodičia mu boli a stále sú zdrojom vedomostí a inšpirácie. Boli to oni, kto mu radil, ako založiť spoločnosť, ako na to má ísť, na koho sa obrátiť. Jeho inšpiráciou je aj láska ku knihám v oblasti podnikania. Napríklad Gary Vaynerchuk a jeho kniha "Crush It" je bestseller, ktorý sa venuje podnikateľskému duchu. Aj ďalšie knihy týkajúce sa marketingu a financiám sú zdrojom Velizarovho know-how. Pri prechode zo športovca na podnikateľa sa nestretol s príliš veľkými ťažkosťami, pretože vždy bolo jeho cieľom stať sa ním. Šport využil nielen kvôli láske k hre, ale aj preto, aby sa pokúsil vybudovať si vlastnosti, ktoré sa dajú uplatniť v mnohých oblastiach života - vytrvalosť, disciplína, sebadôvera a schopnosť prekonať ťažké chvíle. Skúšky a trápenia sú nevyhnutné, čelil im v počiatočných štádiách svojej spoločnosti Digitlnk, ale aj neskôr počas pandémie Covid – 19, kedy spoločnosť musela čeliť ďalším prekážkam. Napriek tomu, tieto veci sú jednoducho nepredvídateľné a on sa im snaží postaviť čelom. Ďalšou výzvou boli jeho vlastné osobné pochybnosti. Podľa jeho vlastných slov *"Myslím, že najväčšou výzvou bolo prekonanie vlastných obáv a neistoty, pokiaľ ide o založenie vlastného podnikania. Možnosť neúspechu a samozrejme aj možnosť úspechu a to, ako sa s tým človek dokáže vyrovnáť. Myslím si, že toto je najväčšia výzva pri zapojení sa do podnikania a založení vlastného podniku"*

Posilnený a povzbudený

Všetko, čo sa Velizar naučil a stále sa učí prostredníctvom športu, mu pomohlo stať sa podnikateľom. Sofia je obľúbenou destináciou pre vnútroštátne aj medzinárodné startupy. IT sektor sa neustále rozvíja a konkurencia je vysoká. Jeho láska k súťaženiu vznikla vďaka jeho basketbalovej minulosti. Začať startup je veľmi náročné, ale jeho myseľ bola nastavená tak, že chcel niečo sám vytvoriť. To sa vyvinulo vďaka jeho schopnosti sústrediť sa na basketbalovom ihrisku. A čo je najdôležitejšie, je tu fyzická bolesť, ktorou si prejde každý športovec, a ak je schopný napriek tomu vytrvať, dlhé hodiny v kancelárii alebo náročné rokovania sa niekedy môžu zdať celkom jednoduché. Šport mu naďalej pomáha budovať sebadôveru, ktorú prináša aj do korporátneho sveta. Ba čo viac, láska k učeniu a otvorenosť voči rôznym prístupom môže rozšíriť myslenie bývalého športovca pri prechode na podnikanie.

Poznámka: Táto prípadová štúdia bola vypracovaná na základe dostupných primárnych a sekundárnych materiálov. Odráža názory autorov a slúži na vzdelávacie a výskumné účely. Autori nepodporujú ani neodporujú žiadne konkrétne spoločnosti, výrobky, služby alebo osoby, ktoré sú v nej uvedené.