

# Nomade Digitale

ENDURANCE Profilo del modello di ruolo

## Velizar Milanov

### *Bulgaria*



#### **Background sportivo**

La prima scelta sportiva di Velizar era il calcio. Come la maggior parte dei bambini in Bulgaria, il calcio attira il loro interesse perché statisticamente, è lo sport numero uno nel paese. Dopo una piccola transizione nelle arti marziali, il suo amore per il basket è nato intorno ai 12-13 anni. Fu allora che iniziò a seguire lo sport più da vicino e si unì ad un club.

Ha, inoltre, fatto parte della sua squadra del liceo e partecipato a tutti i tipi di campionati. Nel corso degli anni, sport e istruzione sono andati di pari passo e ad un certo punto è stato costretto a dover decidere in quale carriera avrebbe perseguito. Ha conseguito la laurea in Marketing, ha viaggiato e studiato in Spagna come studente Erasmus, fluente in inglese e spagnolo, e nel 2018 la sua scelta è stata quella di formare la propria star-up del marketing digitale - DigitInk

#### **Background imprenditoriale**

Anche se Velizar ha un background come imprenditore di basso livello (quando aveva 14 anni vendeva braccialetti online) la sua agenzia di marketing digitale è la sua svolta come imprenditore. L'ambizione e la disciplina che porta nell'agenzia sono tutte formate dal suo background cestistico e tutto intorno all'amore per lo sport e l'attività fisica. Come accennato, l'azienda è specializzata nella pubblicità digitale per le aziende online. L'azienda è attiva a livello internazionale, è una delle migliori agenzie di marketing digitale in Bulgaria ed è riconosciuta da Clutch (una piattaforma di recensioni approfondite dei clienti, contenuti basati sui dati e leader di mercato controllati) come una delle migliori società pay per click. I fondatori dell'azienda sono due: Velizar e Daniel. Daniel, a pieno titolo, ha un background in arti marziali, allenamento e partecipazione a campionati per anni. I servizi che DigitInk fornisce sono: analisi della nicchia di business e della concorrenza del cliente, ricerche di mercato e valutazione del panorama competitivo, comunicazione degli obiettivi desiderati e creazione di un Piano di Marketing Integrato. Un budget verrà speso su piattaforme che contano per il cliente. Per alcune aziende, sarebbero Facebook e Instagram, ma per altre sarà più ottimale utilizzare Google Search Ads e Youtube. È tutto unico e adattabile alle esigenze e alle richieste del cliente.

#### **Entrare nel percorso imprenditoriale**

Le circostanze in cui Velizar ha deciso di iniziare la sua attività imprenditoriale sono state in gioco sin dall'inizio della sua adolescenza. Ha sempre voluto fare qualcosa da solo, non sapeva cosa esattamente, ma la sua formazione in marketing e altri lavori e stage in marketing e finanza lo ha portato al suo amore per il marketing digitale. I suoi genitori erano, e sono tuttora, una fonte di conoscenza e ispirazione. Sono stati loro a dargli consigli su come impostare l'azienda, come fare, chi

contattare. Il suo amore per i libri imprenditoriali è anche al centro della sua ispirazione. Gary Vaynerchuk per esempio e il suo libro *Crush It*, un bestseller dedicato allo spirito imprenditoriale. Inoltre, altri libri di relativi al marketing e alla finanza sono alla base del know-how di Velizar. Non ha affrontato troppe difficoltà nella sua transizione da atleta a imprenditore perché ha sempre mirato a diventare tale. Ha usato lo sport, non solo per l'amore per il gioco, ma anche per cercare di costruire quelle caratteristiche che sono applicabili in molti aspetti della vita: perseveranza, disciplina, fiducia e capacità di superare i momenti difficili. Prove e tribolazioni sono inevitabili, le ha affrontate nelle prime fasi di DigitInk, in seguito, con la pandemia di Covid – 19 l'azienda ha subito un colpo. Tuttavia, queste cose sono imprevedibili e cerca di affrontarle a testa alta. Un'altra sfida erano i suoi dubbi personali. Le sue parole *"Immagino che la sfida più grande sia stata superare le mie paure e insicurezze quando si tratta di avviare la mia attività. La possibilità di fallimento e, naturalmente, la possibilità di successo e come gestirle. Penso che questa sia la cosa più impegnativa quando si è coinvolti nell'imprenditoria e si avvia un'attività in proprio"*.

### **Responsabilizzati e incoraggiati**

Tutto ciò che Velizar ha imparato nello sport, e sta ancora imparando, lo ha aiutato a diventare e lottare come imprenditore. Sofia è una destinazione popolare per le start-up nazionali e internazionali. Il settore IT è in costante sviluppo e la concorrenza è elevata. Il suo amore per la competizione si è formato per il suo background da cestista. È molto difficile iniziare uno star-up, ma la sua mente è stata fatta per creare qualcosa in proprio. Tutto ciò è stato sviluppato grazie alla sua capacità di concentrarsi sul campo da basket. E, soprattutto, il dolore fisico che ogni atleta attraversa ed è in grado di perseverare, ed unito a ciò vi sono lunghe ore in ufficio o trattative difficili, a volte, possono sembrare abbastanza facili. Lo sport continua ad aiutarlo a formare un fattore di fiducia che porta nel mondo aziendale. Ma ancora di più, l'amore per l'apprendimento e l'apertura mentale a diversi approcci possono espandere la mente di un ex atleta nella transizione verso un imprenditore.

Nota: questo profilo è stato realizzato utilizzando le materie prime disponibili. Riflette le opinioni degli autori e serve a scopi educativi e di ricerca. Gli autori non approvano o raccomandano particolari prodotti, servizi o persone ivi menzionati.