




ENDURANCE LIBRO VERDE



endurance



ENDURANCEPROJECT.EU



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CONTENIDO

Sobre el proyecto ENDURANCE	3
Introducción – el deporte y el espíritu empresarial como ámbitos aislados.....	4
¿Cuáles son los puntos en común y las conexiones entre el deporte y el espíritu empresarial?... ¡Error! Marcador no definido.	
¿Cuáles son los elementos que faltan para conectar el deporte y el espíritu empresarial?	7
¿Cómo pueden la educación y la formación a medida llenar este vacío?.....	7
Enfoque ENDURANCE y lecciones aprendidas.....	¡Error! Marcador no definido.
Recommendaciones generales basadas en la experiencia de ENDURANCE para los ecosistemas del deporte y el espíritu empresarial.....	¡Error! Marcador no definido.
Investigadores	¡Error! Marcador no definido.
Aviso legal	¡Error! Marcador no definido.



SOBRE EL PROYECTO ENDURANCE

El deporte es la actividad recreativa más popular, siendo durante siglos un elemento importante de la sociedad. El espíritu empresarial también ha estado arraigado en las sociedades desde siempre, ayudando a las personas a crecer social y económicamente. Europa está invirtiendo mucho en la educación empresarial (EE) para mantener el crecimiento económico y la inclusión social. La UE también reconoce la necesidad de reinventar la forma de identificar, enseñar y fomentar el espíritu empresarial. Los vínculos entre el deporte y el espíritu empresarial son múltiples, pero rara vez se reconocen y se aprovechan. Ambos se encuentran raramente juntos en la Educación y Formación Profesional (EFP) como dominios efectivamente conectados con vínculos sinérgicos. La escasa presencia de la EE en las disciplinas orientadas al deporte para desarrollar las tan necesarias habilidades empresariales y la falta de formación empresarial a medida implican la necesidad de intervenciones específicas.

ENDURANCE, apoyado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea, "replantea" la enseñanza y el aprendizaje del espíritu empresarial basándose en las complementariedades y los puntos en común entre el deporte y el espíritu empresarial, como la determinación, la perseverancia, la confianza en uno mismo, la resistencia, el respeto de las reglas, el juego en equipo, la confianza en uno mismo, la competición, el éxito/fracaso, etc.

El objetivo de ENDURANCE es reavivar el espíritu empresarial y modernizar la forma en que se aborda el espíritu empresarial en la EFP y además:

- 1) Trazar un mapa de las dinámicas del deporte y el espíritu empresarial, los rasgos comunes y los vínculos para las carreras sostenibles de los alumnos de los sistemas de EFP y del deporte;
- 2) Desarrollar formación y herramientas a medida para el emprendimiento de ENDURANCE;
- 3) Establecer una plataforma de Recursos Educativos Abiertos (REA) interactivos en línea para la formación ENDURANCE (aprendizaje virtual y semipresencial);
- 4) Mantener los resultados y promover su adopción en los ecosistemas de la EFP y el deporte;
- 5) Impulsar el discurso del emprendimiento a nivel político con el Libro Verde de ENDURANCE.

Puedes encontrar más información sobre ENDURANCE en la página web del proyecto:
<https://enduranceproject.eu//>



INTRODUCCIÓN – EL DEPORTE Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL COMO ÁMBITOS AISLADOS

Sobre la base de la investigación ENDURANCE (IO2), es visible un vínculo significativo entre el campo del deporte y el campo del espíritu empresarial. Por lo tanto, el marco conceptual propuesto por ENDURANCE sobre los puntos en común entre el deporte y el espíritu empresarial consta de cinco grupos de factores:

1. Rasgos de personalidad individuales comunes a los deportes y al espíritu empresarial
2. Otros factores de fomento a nivel individual
3. Factores externos de apoyo y desencadenantes
4. Enfoques pedagógicos y educación
5. Conectar el deporte y el espíritu empresarial para crear un impacto social

A pesar de los numerosos vínculos identificados en la literatura, estos ámbitos siguen considerándose en la práctica como dos áreas particularmente aisladas. Sin embargo, la Comisión Europea ha reconocido la importancia del deporte como ámbito empresarial y ha elaborado un Libro Blanco sobre el deporte en el que identifica el papel social y económico del deporte, afirmando que éste puede servir como herramienta de desarrollo local y regional, de regeneración urbana o de desarrollo rural.

Aunque existe una abundante literatura que trata sobre el espíritu empresarial, su conexión y aplicación en el deporte se ha investigado en contadas ocasiones (Ball, 2005; Ratten, 2011 b) ¹.

¿Por qué es así?

Aunque existe interés por el emprendimiento en el deporte según la investigación de Nakic et al. (2015), que muestra que la mayoría de los encuestados cree que se decidiría a iniciar una aventura empresarial en el ámbito del deporte

¹ Nakić, A. Stilin, Lj. Tomljenović: Istraživanje interesa za razvoj poduzetništva u sportu Zbornik Veleučilišta u Rijeci, Vol. 3 (2015), No. 1, pp. 1-14



si se le diera la oportunidad, durante la ejecución del proyecto ENDURANCE se determinó que un número muy reducido de deportistas abre su propio negocio o comercio tras su carrera deportiva.²

La mayoría de ellos creen que no tienen la experiencia, los conocimientos y la competencia suficientes para dirigir su propio negocio. Independientemente de las características similares de los atletas y los empresarios (tenacidad, proactividad, motivación, trabajo en equipo...), un entorno desconocido -el espíritu empresarial- lleva a los atletas a nuevos retos. Ahora los atletas no quieren asumir riesgos y están sujetos a un entorno seguro; tienen miedo al fracaso, no tienen suficientes fuentes de financiación y piensan que no son lo suficientemente buenos en el emprendimiento como en el deporte.

Los posibles elementos de debate se centran en los siguientes temas:

- los deportistas piensan de forma victoriosa pero no empresarial;
- una mente ganadora para el éxito empresarial;
- riesgo en el campo - deportes y negocios.

Sugerencias para superar los retos anteriores:

- investigación del entorno local - análisis del número de deportistas, del número de deportistas con doble carrera, del número de empresarios del deporte;
- reunión de los actores de los tres grupos mencionados, los responsables de la toma de decisiones, los clubes y las comunidades deportivas, los proveedores de EFP y otras partes interesadas importantes para ambos ámbitos
- organizar encuentros, mesas redondas y/o debates en las comunidades locales sobre los temas mencionados
- organizando formaciones, seminarios y talleres (materiales de resistencia disponibles en línea) mediante el trabajo en equipo, resolviendo ejemplos concretos de la práctica como parte de la formación (formación ampliada)
- concienciando a los deportistas de que poseen la mayoría de las características esenciales para el emprendimiento, por ejemplo, mediante la conexión de la formación y los módulos de ENDURANCE

² Durante la realización de entrevistas con emprendedores existentes en el deporte, la realización de 2 actividades piloto y 1 evento multiplicador que incluyó alrededor de 100 atletas existentes y potenciales emprendedores en el deporte, en una discusión abierta y conversaciones con ellos se concluyó que un número muy pequeño de atletas en el entorno local y regional después de su carrera, se deciden por el emprendimiento.

¿CUÁLES SON LOS PUNTOS EN COMÚN Y LAS CONEXIONES ENTRE EL DEPORTE Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL?

Durante el proyecto ENDURANCE, los socios examinaron varias fuentes académicas y documentos prácticos relacionados con el espíritu empresarial en el deporte, describiendo los vínculos entre estos dos campos. Además, se entrevistó a deportistas y se leyeron varias tesis doctorales. Sobre esta base, los socios desarrollaron un marco que puso de relieve cinco temas de puntos comunes y conexiones entre el deporte y el espíritu empresarial.

1. Rasgos de personalidad individuales comunes para el deporte y el espíritu empresarial:

Ciertos rasgos de personalidad y características cognitivas hacen que los deportistas sean más propensos a considerar el espíritu empresarial y a mejorar sus posibilidades de éxito en los negocios. Hay muchas similitudes entre el deporte y el espíritu empresarial en cuanto a los rasgos de personalidad que ambos campos promueven y requieren. Los deportistas se enfrentan a muchos retos durante sus carreras que, sin saberlo, les preparan para el mundo del emprendimiento.

2. Otros factores de acogida a nivel individual:

Los factores que se relacionan principalmente con el entorno personal y familiar del individuo, las redes, las habilidades adquiridas durante la carrera deportiva, la experiencia en el deporte y la disciplina, la formación educativa y el acceso a los recursos. Además de las características personales, hay una serie de variables a nivel individual que se ven reforzadas a través del deporte o como resultado del mismo y que pueden aprovecharse en el espíritu empresarial.

3. Factores externos de apoyo y desencadenantes:

Factores como la infraestructura deportiva y las comunidades deportivas, las políticas y los programas, el clima empresarial y el entorno empresarial favorable, las normas culturales y sociales, los obstáculos al espíritu empresarial y/o la transición del deporte al espíritu empresarial, o los sistemas e iniciativas que apoyan el espíritu empresarial. El entorno externo y los factores que lo apoyan y promueven son, por supuesto, diferentes en cada país y también pueden variar a nivel regional o local.

4. Enfoques pedagógicos y educación:

La oferta educativa en términos de contenido y pedagogía. Ejemplos de buenas prácticas en materia de educación y formación empresarial; disponibilidad de disposiciones de formación genéricas y adaptadas, tipos de formación, métodos de enseñanza y enfoques pedagógicos adecuados. Desde el punto de vista pedagógico y educativo, el vínculo entre el deporte y el espíritu empresarial es el mejor, pero todavía no es muy estrecho, especialmente en la enseñanza superior.

5. Conectar el deporte y el espíritu empresarial para lograr un impacto social:

Cómo el emprendimiento deportivo contribuye a la inclusión social, al mantenimiento de la estabilidad y la paz social, al ocio saludable y a la interacción social, a la creación de empleo y a la economía local; cómo transformar los modelos empresariales sociales en modelos comerciales; cómo los beneficiarios tradicionales pueden convertirse en clientes.



En el sitio web del proyecto, en la pestaña de cartografía, se pueden encontrar descripciones temáticas más detalladas de los **puntos comunes** entre el deporte y el espíritu empresarial (<https://www.enduranceproject.eu/mapping.php>).

¿CUÁLES SON LOS ELEMENTOS QUE FALTAN PARA CONECTAR EL DEPORTE Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL?

Aunque existen muchas similitudes e interrelaciones entre el deporte y el espíritu empresarial, hay algunos elementos que faltan y que impiden que las conexiones y transiciones entre estas áreas sean fluidas. Durante nuestra investigación e interacción con las partes interesadas en el ámbito del proyecto ENDURANCE, se han identificado los siguientes elementos que faltan y las lagunas que hay que abordar:

- **Atención:** Pocas entidades deportivas incluyen los ámbitos del espíritu empresarial deportivo y la doble carrera en su ámbito de actividades. Por lo tanto, la oferta de formación y promoción del espíritu empresarial deberá incluirse en las actividades de las organizaciones deportivas, asociaciones, organizaciones de jugadores, etc. O, al menos, deberían conocer los planes e iniciativas de apoyo disponibles para informar mejor a sus miembros y participar cuando sea pertinente.
- **Concienciación:** El tema del espíritu empresarial en el deporte y la doble carrera de los atletas no está integrado. Como posible solución, debería aumentarse sistemáticamente la concienciación pública sobre la interrelación entre el deporte y el espíritu empresarial, y se destacarán las historias de éxito.
- **Alfabetización empresarial:** La baja calidad de las ideas empresariales individuales y el hecho de no seguir la "estrategia de fracaso rápido". La participación en cursos de formación empresarial y la adquisición de habilidades empresariales pueden ayudar a mejorar los conocimientos empresariales de los atletas y profesionales del deporte y aumentar sus posibilidades de éxito empresarial. La tutoría de empresarios experimentados también puede ser útil.
- **Competencias digitales:** No se presta suficiente atención a las competencias digitales en los programas de formación empresarial existentes. La digitalización también es relevante en las industrias relacionadas con el deporte. Además de las vías de emprendimiento deportivo "tradicionales" (por ejemplo, de atleta a entrenador o propietario de un club), el potencial emprendedor de la comunidad deportiva también debería dirigirse hacia actividades más innovadoras y de mayor valor añadido.
- **Facilidad para hacer negocios:** La elevada carga burocrática y administrativa relacionada con la puesta en marcha y, sobre todo, la gestión de una empresa. Los servicios de asesoramiento y apoyo disponibles también deberán ayudar en las tareas administrativas. Toda la información y las instrucciones necesarias para crear una empresa en el ámbito del deporte deben estar disponibles a través de un recurso único y de fácil acceso como "ventanilla única".
- **Barreras individuales:** Los atletas y los profesionales del deporte presentan atributos que disminuyen su potencial empresarial, como el miedo al fracaso o la escasa atención a las oportunidades de negocio. Estos aspectos pueden abordarse a través de una formación especializada, una tutoría o un entrenamiento. Se hará hincapié en los paralelismos entre el deporte y el espíritu empresarial para fomentar la autoconfianza empresarial. Deben destacarse las fuentes potenciales de oportunidades empresariales que pueden reconocerse y crearse dentro del deporte y a través de él.
- **Interés entre los deportistas:** Los atletas y los profesionales del deporte no aprovechan las oportunidades educativas. Aunque es difícil centrarse en ambos frentes, la educación es muy necesaria en la carrera

postdeportiva. Hay que sensibilizar a los deportistas sobre esta cuestión y orientarlos hacia las ofertas disponibles. Los modelos de conducta también pueden ayudar.

- **Entidades especializadas y apoyo:** Pocas entidades se centran en conectar el deporte y el espíritu empresarial, y a menudo faltan planes e instrumentos de apoyo específicos. Toda la información, las instrucciones, los ejemplos prácticos y los materiales de formación de las iniciativas genéricas existentes deben dirigirse a grupos objetivo específicos relacionados con el deporte. Éstos no deben incluir sólo a los atletas (es decir, la perspectiva de la doble carrera), sino que también deben abarcar otros objetivos relacionados con el deporte, como los distintos profesionales de los campos relacionados con el deporte, los deportistas aficionados, etc. (es decir, la perspectiva general del espíritu empresarial en el deporte).
- **Formación y educación a medida:** Los materiales de formación y educación disponibles para la comunidad deportiva sobre el espíritu empresarial (si los hay) son demasiado genéricos y técnicos, y no se centran en el contexto deportivo. Por lo tanto, se recomienda que la formación en materia de espíritu empresarial para la comunidad deportiva se adapte al contexto apropiado, siga siendo práctica, refleje el nivel de conocimientos empresariales de los destinatarios y tenga un contenido/inclusión en todas las dimensiones empresariales pertinentes. Para más detalles, lee la siguiente sección.

¿CÓMO PUEDEN LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN A MEDIDA LLENAR ESTE VACÍO?

El tema de la educación y la formación puede abordarse desde diferentes perspectivas, en función de los resultados específicos que se esperen del debate: si nuestro objetivo es consolidar un acervo de conocimientos que sea útil para los representantes del sector público que operan en el ámbito de las políticas de educación y empleo (es decir, las agendas políticas que abordan las necesidades y oportunidades sociales), el elemento de referencia más pertinente podría proceder de las directrices de 2014 de la DG EAC para las oportunidades de desarrollo de la carrera dual.

La educación a medida en la misma escala y alcance que el presente Libro Verde impregna todas las directrices destacadas por el mencionado documento político. De hecho, lo que hemos observado a partir del análisis transnacional realizado por los socios y las consultas informales con las partes interesadas y otros grupos de interés (es decir, organizaciones deportivas, académicos, etc.) se extiende a una "llamada de atención" para un enfoque descentralizado de la educación y la formación en el ámbito de la creación de capacidad empresarial y la alfabetización empresarial y de gestión que parece mucho más apto para un paradigma de coaching que para los modelos pedagógicos tradicionales. Este es uno de los aspectos de cómo la educación empresarial puede adaptarse mejor al contexto deportivo.

El ajuste y la adaptación de los programas de desarrollo de capacidades a las expectativas de los alumnos y a los resultados de aprendizaje deseados hacen que el itinerario de aprendizaje sea una experiencia mucho más evocadora, atractiva y envolvente, al tiempo que ayudan a los profesionales a retener la atención, el interés y, sobre todo, la confianza de los alumnos. La impartición descendente de los programas de formación entra en conflicto con la oportunidad de aprovechar los mecanismos de codesarrollo que ayudan a los alumnos y a los profesores a definir ellos mismos las coordenadas y los hitos de la hoja de ruta del aprendizaje.

Para obtener estos resultados, los formadores y los profesionales deben tener cierto grado de flexibilidad para poner en marcha el programa de formación y educación como mejor consideren oportuno, basándose en el factor contextual esencial que están en condiciones de valorar, evaluar y procesar aún más, a saber: la motivación de los alumnos para participar en el curso, las lecciones aprendidas y los beneficios que esperan para sí mismos, los



impulsores y las aspiraciones, pero también su contexto personal y profesional en relación con sus carreras deportivas.

La "Cuenta Individual de Aprendizaje" representa, de hecho, una de las propuestas clave impulsadas por la Comisión Europea para garantizar que todo el mundo tenga acceso a oportunidades de formación pertinentes y adaptadas a sus necesidades a lo largo de la vida e independientemente de que esté o no empleado.

Por supuesto, el cumplimiento, la coherencia y la consistencia con el enfoque adaptado tal y como se ha descrito no es tan fluido como se puede imaginar: el proceso de adaptación implica a priori un proceso bastante "sofisticado" de análisis y evaluación destinado a interceptar lo que podría ser el camino más eficaz dada la circunstancia actual - es decir, los estudiantes de ES orientados al deporte podrían expresar diferentes necesidades en comparación con los atletas profesionales o los profesionales del deporte; los entornos no formales / informales podrían requerir un enfoque completamente diferente en comparación con los formales, etc.

El análisis de la evaluación debe tener en cuenta a ambos objetivos en el espectro opuesto de la iniciativa: los alumnos, por supuesto, como beneficiarios de la oferta de formación y educación, pero también los profesionales de la formación, como catalizadores del contenido educativo. De este modo, es posible validar la idoneidad y la utilidad del contenido integrando las necesidades específicas que tienen ambas partes: la adquisición de nuevas competencias (habilidades, actitudes y conocimientos) por parte de los alumnos, la valoración de un nuevo enfoque metodológico para la impartición del contenido por parte de los formadores.

EL ENFOQUE DE RESISTENCIA PROPUESTO Y LAS LECCIONES APRENDIDAS

Los **aspectos clave** del "enfoque ENDURANCE":

- Adaptado al contexto deportivo
- Modalidad entre online y presencial
- Plataforma de REA como pilar fundamental
- Flexible, lista para personalizar e individualizar
- Transferible y adaptable – desde los diferentes grupos objetivos hasta los usuarios individuales en diversos contextos.

A medida

La formación ENDURANCE se ha desarrollado teniendo en cuenta el contexto específico del deporte y del espíritu empresarial deportivo. Los temas tratados han sido elegidos para reflejar las cuestiones relevantes para iniciar el espíritu empresarial desde, a través y con el deporte. El contenido de la formación se enriquece con ejemplos prácticos y documentos de apoyo (por ejemplo, los perfiles de los modelos de conducta o los estudios de casos).

Modalidad

El kit de herramientas ENDURANCE está disponible tanto para la formación en línea como para la presencial. Todos los materiales para la formación presencial están disponibles, desde las diapositivas de la presentación hasta los folletos para los estudiantes y los materiales de apoyo. La formación en línea puede impartirse en modo autodidacta y a su ritmo o en un entorno interactivo guiado en línea. Ambas opciones son totalmente compatibles con la plataforma ENDURANCE OER.



El enfoque de la formación a través de la plataforma REA ENDURANCE ha demostrado ser extremadamente eficaz y útil, especialmente en una situación de caos pandémico. Ha proporcionado una forma de fusionar los mundos empresarial y deportivo, resolviendo las necesidades específicas de las empresas de tipo deportivo y potenciando sus puntos fuertes a través de medios online.

La PLATAFORMA ABIERTA DE RECURSOS EDUCATIVOS DE ENDURANCE es un repositorio autónomo de conocimientos y formación dedicado específicamente a la creación de capacidad empresarial en el deporte y a la mejora de las vías de autoempleo. Representa una puerta de fácil acceso a un nuevo mundo de oportunidades en el emprendimiento deportivo. La experiencia, las necesidades y las expectativas de los usuarios han estado en primer plano en el diseño y el desarrollo de la Plataforma para producir un recurso de aprendizaje único y basado en la práctica. Para lograr el mayor grado de apertura, los usuarios NO necesitan un LOGIN para acceder y utilizar los recursos, herramientas o funcionalidades de la Plataforma. La Plataforma REA ENDURANCE está disponible en siete idiomas (inglés, finlandés, croata, eslovaco, búlgaro, italiano y español)

Flexible, listo para personalizar e individualizar

Aunque está adaptado al contexto deportivo, el kit de herramientas de ENDURANCE no está concebido como un recurso de "solución única". Los socios, los representantes de los grupos objetivo o los usuarios finales son más que bienvenidos a confiar en los materiales de formación desarrollados por ENDURANCE como un disparador inicial para inspirar su propio camino de desarrollo. Si bien es cierto que el tema de la "doble carrera" es una preocupación de toda la UE, no hay nada parecido a un "enfoque universal de la UE" para las oportunidades de formación y educación relacionadas.

Transferible y adaptable

Los materiales de formación de ENDURANCE están disponibles gratuitamente en varios tipos de archivos, incluidos los formatos editables. Por lo tanto, es posible ajustar, enriquecer, contextualizar o traducir fácilmente. Los futuros usuarios (en particular, los proveedores de educación y formación) pueden trabajar con los materiales según sus necesidades. De hecho, cuando se extienda a nuevos contextos, se sugiere enriquecer el contenido con elementos adicionales contextualizados, como ejemplos prácticos, modelos de conducta, oradores locales invitados, etc.

La plataforma de REA de ENDURANCE tiene un alto potencial de transferibilidad deliberado, con la intención de ser una plataforma sostenible y duradera que ofrezca una formación digital de calidad, práctica y relevante para impulsar el desarrollo de la capacidad empresarial en el deporte. Se pueden crear nuevas áreas de formación en cualquier momento y, según los resultados obtenidos y las lecciones aprendidas, es especialmente adecuada para ser adaptada a otros países, añadiendo nuevos idiomas, ampliando los temas tratados y probablemente los marcos de edad gracias a su facilidad de entrega y a las oportunidades de gamificación incluidas.

Durante las acciones de prueba y validación se han recogido las siguientes **LECCIONES APRENDIDAS**:

La organización de la formación

Debido a la situación de Covid-19, la formación en línea se ha impartido tanto a través de la plataforma dedicada a los REA como a través de otros medios en línea, como Zoom. El material ha demostrado ser flexible y adecuado para diferentes medios. Los contenidos de la plataforma REA se adaptan perfectamente a la formación en línea a través de plataformas como Zoom o MS Teams.

Comunicación con los grupos objetivos y los asistentes potenciales

La comunicación con los grupos objetivo y los posibles asistentes se realizó a través del correo electrónico y las redes sociales, utilizando las redes internas y los socios asociados.

Contratación e inscripción

Para captar a los grupos destinatarios, todos los socios actuaron según sus puntos fuertes internos, recurriendo a sus beneficiarios directos o contactando con varias asociaciones nacionales por correo electrónico, informándoles de la fecha, las características y los objetivos de la formación. Se ha facilitado un enlace a la formación en línea.

Gestión de clase

Los ppts oficiales y el material de formación se han utilizado en el aula y han demostrado su eficacia. Los formadores explicaron los contenidos utilizando ppt y ejemplos en línea para mostrar la aplicabilidad de los conceptos presentados.

Después de la sesión de formación, es recomendable que los usuarios repasen los contenidos en línea de la Plataforma REA ENDURANCE, pongan a prueba sus conocimientos mediante el test de autoevaluación en línea, utilicen las funcionalidades de gamificación y completen el formulario de comentarios en línea

Motivación de los alumnos

Los alumnos estaban bastante motivados por la utilidad de los contenidos presentados. En general, todos los contenidos se consideraron útiles e interesantes, destacando aportaciones valiosas para la creación y el desarrollo de empresas. El interés de los alumnos fue ratificado por sus preguntas y comentarios durante el curso. En general, todos los comentarios fueron bastante positivos. Además, los alumnos se alegraron de saber que podían acceder a la plataforma para seguir otros cursos además de los presentados para aumentar sus conocimientos.

Comentarios de los alumnos

La plataforma REA ofrece la posibilidad de recoger las opiniones de los usuarios para seguir mejorando la calidad de la formación. Además, se han celebrado sesiones de brainstorming para recoger sugerencias e ideas, leyendo en voz alta las preguntas de la plantilla del formulario de opinión.

Los estudiantes consideraron que los contenidos de la formación eran principalmente prácticos. Consideraron que respondía a sus necesidades actuales. Uno de los aspectos más positivos es que los contenidos de la formación se adaptaron a un nivel básico de conocimientos; esto se considera ventajoso para mantener la atención en la formación, sin desconectar. La duración y la disposición de las unidades se consideraron adecuadas. Favorece el aprendizaje activo. Se ha valorado muy positivamente el número de cursos, la variedad de contenidos, la disponibilidad de todo el material en todas las lenguas del proyecto y la posibilidad de descargar los cursos.

Recomendaciones sobre la mejor manera de impartir la formación en diversos entornos operativos

- Es interesante utilizar las redes sociales para llegar al mayor número posible de interesados.
- Es útil combinar el material de formación con ejemplos/casos prácticos adicionales de la vida real para mostrar la utilidad de los conceptos aprendidos en el mundo real.

RECOMENDACIONES GENERALIZADAS BASADAS EN LA EXPERIENCIA DE LA RESISTENCIA HACIA LOS ECOSISTEMAS DEL DEPORTE Y EL ESPÍRITU EMPRESARIAL

La experiencia de los socios de ENDURANCE en el diseño, la ejecución y el pilotaje de nuestras actividades de conexión se traduce en las siguientes recomendaciones para los ecosistemas deportivos y empresariales:



Amplia cobertura, enfoque adaptado: Las iniciativas de educación y apoyo al espíritu empresarial dirigidas a la comunidad deportiva no deben centrarse exclusivamente en los atletas, sino que también deben abarcar a otros destinatarios relacionados con el deporte, como los distintos profesionales de los ámbitos relacionados con el deporte, los atletas aficionados, etc. Además, todos los contenidos de formación, la información, las instrucciones o los ejemplos prácticos deben estar contextualizados y dirigidos a los grupos objetivo específicos relacionados con el deporte. Al mismo tiempo, deben ajustarse a la formación de los alumnos y a sus conocimientos empresariales actuales.

Concienciación y sensibilización de las partes interesadas: Se desarrollarán plataformas, iniciativas y eventos formales e informales de las partes interesadas para sensibilizar a todos los actores relevantes sobre la importancia y los puntos blancos de la conexión entre el deporte y el espíritu empresarial. Se debe aumentar sistemáticamente la concienciación pública sobre la interrelación entre el deporte y el espíritu empresarial, y se deben destacar las historias de éxito. El espíritu empresarial en el deporte debe destacarse como una oportunidad para ganar autosuficiencia económica haciendo algo que a uno le gusta. Hay muchos ejemplos de deportistas que han creado empresas, tanto dentro como fuera de su ámbito deportivo.

Fácil acceso: Toda la información sobre las opciones de formación y apoyo disponibles, así como las instrucciones necesarias para crear una empresa en el ámbito del deporte, deberían estar disponibles a través de un recurso único y de fácil acceso (por ejemplo, un sitio web). Asimismo, la oferta y/o la promoción de la formación empresarial deberá estar lo más cerca posible de sus destinatarios. Por ejemplo, puede incluirse en las actividades de organizaciones deportivas, asociaciones, organizaciones de jugadores, etc. A este respecto, los recursos en línea representan un buen punto de partida. Sin embargo, lo ideal es que vayan seguidos de los siguientes planes de formación y apoyo.

Enfoque disruptivo: La educación y el apoyo al espíritu empresarial deben cuestionar las vías "tradicionales" del espíritu empresarial en el deporte, por ejemplo, de atleta a entrenador o propietario de una academia de formación". El potencial empresarial de la comunidad deportiva debería dirigirse también hacia actividades ajenas a la industria del deporte, incluidas las empresas innovadoras y de mayor valor añadido. Asimismo, las iniciativas de apoyo deberán orientar a los atletas y otros deportistas hacia ámbitos y sectores que ofrezcan perspectivas empresariales favorables. Además, el emprendimiento deportivo también conecta con la creación de un impacto social. Existen ejemplos de numerosos proyectos que generan un impacto social en ámbitos como la inclusión social, la sensibilización o el compromiso y la activación de la comunidad.

Educación y formación modernas y prácticas: La educación empresarial práctica es necesaria en todas las instituciones educativas que imparten educación y formación relacionadas con el deporte. El diseño y el desarrollo de los materiales de formación deberían beneficiarse de la disponibilidad de los actuales marcos de la UE, como EntreComp o DigiComp. Los materiales de formación en materia de espíritu empresarial deberán ser exhaustivos en cuanto a la cobertura de una amplia gama de diversas dimensiones del espíritu empresarial. Sin embargo, al mismo tiempo, deben ceñirse al principio de "inteligencia y sencillez", tanto en lo que respecta a la estructura de la formación como a los resultados reales. Cuando sea necesario, se proporcionarán enlaces a recursos adicionales en caso de que los destinatarios deseen profundizar sus conocimientos sobre algún contenido específico.



INVESTIGADORES

Bulgarian Sports Development Association	Bulgaria	Yoanna Dochevska Ivaylo Zdravkov
Comenius University in Bratislava, Faculty of Management	Slovakia	Marian Holienka Juraj Mikuš Oskar Karlík
IDP SAS	Italy	Riccardo Di Marco
INTERNET WEB SOLUTIONS	Malaga	Roberta Albertazzi Maria Cristina Scarano
IHF, INSTITUT DE HAUTE FORMATION AUX POLITIQUES COMMUNAUTAIRES ASBL	Belgium	Lorenzo Costantino
Karelia University of Applied Sciences	Finland	Harri Mielonen Satu Mustonen



		Anne Ryhänen
Poreč Sport's Association	Croatia	Irena Šker Aleksandar Beaković Verica Mance
Súkromná stredná športová škola	Slovakia	Silvia Jakobova Slavomir Abrahamovsky

AVISO LEGAL

Este informe constituye uno de los resultados de la Comenius University Bratislava-led proyecto "ENDURANCE", cofinanciado por el Programa Erasmus + de la Unión Europea.

El apoyo de la Comisión Europea a la elaboración de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente la opinión de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella. Para cualquier comentario sobre este informe, ponte en contacto con BSDA: info@bulsport.bg

En este informe se han utilizado materiales de todos los eventos del proyecto y recursos públicos e información.

© ENDURANCE, Comenius University Bratislava, 2022

Reproducción autorizada, siempre que se cite la fuente.

